**Universidad autónoma de Tlaxcala**

**Facultad de ciencias de la educación**

**Licenciatura en ciencias de la educación**

**Nombre de la alumna:**

**Maria Eli Saldaña Carrillo**

**Nombre de la materia:**

**Educación a distancia**

**Nombre del profesor:**

**José Luis Villegas Valle**

**Semestre:**

**Quinto semestre**

**Segunda sesión**

**Tercer Parcial**

**“Reporte de lectura curso en línea”**

**Curso en línea**

El documento se muestra la estrategia “DPIPE” [Diseño, Producción, Implementación, Publicación y Evaluación], que apoya el diseño y creación de aulas virtuales y/o cursos en línea, basados en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y las herramientas de la Web 2.0, entre otras.

**1) Diseño (Pensar el Curso. Conceptualización):**

Etapa primordial, en ella el profesor apoyado por el diseñador de Instrucción y un diseñador digital (programador de HTML) realizan el diseño instruccional del curso en su estación de trabajo de red. Se definen los objetivos o competencias básicas, que darán sentido al hecho de conformar una página en la Web o curso en línea, y se establecen las características que tendrá, tanto en su contenido, estructura y en su estética.

Luego, se define la audiencia (público), y se hace un análisis, estableciendo la necesidad Instruccional.

se establecen los contenidos a desarrollar, se procede a seleccionar, re-diseñar o crear los materiales de enseñanza y de evaluación del curso, las estrategias didácticas, los medios o recursos, la estructura del curso y su visualización, utilizando para ello distintas herramientas de trabajo, de software libre o propietario según el caso:

**2) Producción (Crear el Curso. Armar y configurar el sitio):**

En esta fase, se "da forma" a la página o curso, de modo que pueda ser interpretada convenientemente por un visualizador Web o sistema LMS, es mediante las páginas o etiquetas correspondientes al lenguaje HTML.

El curso, convertido en una gran cantidad de archivos digitales, se transfiere al ambiente del servidor donde se encuentra la aplicación que permite distribuir la enseñanza a muchos usuarios (Web, Moodle, Dokeos, ATutor, Webct, Blackboard, Joomla, o cualquier otra que facilite la creación de cursos para acceso múltiple).

Al transferir el curso a este ambiente, se le agregan elementos o estrategias de interacción y de aprendizaje colaborativo propios de la enseñanza en línea; tales como: menús, enlaces con páginas de Internet, grupos de discusión y foros, Chat, tareas, Wikis, entre otros.

**3) Implementación (Hacer que el curso funcione, puesta en marcha):**

Momento en el cual se establece el espacio físico donde residirá la página o curso (Web, LMS, CMS, entre otros), para hacer una primera prueba de funcionamiento en relación con los enlaces (link, hipervínculos e hiperimágenes), multimedios, foros o listas, chat, email, documentos o archivos, entre otros.

**4) Publicación (Colocarlo en la Internet. Subirla a la Web o LMS):**

Se establecen las estrategias de difusión y presencia activa dentro de la red. Se colocan en el servidor [Upload, mediante un programa de FTP], o LMS todas las páginas, materiales, medios, multimedios, entre otros, y se realiza la segunda prueba de funcionamiento de los elementos que componen el sitio o curso, para lo cual se puede pedir la colaboración de otros profesores o estudiantes (prueba piloto).

Los estudiantes acceden al curso en línea desde su hogar, lugar de trabajo, cibercafé, o los laboratorios que disponga la institución educativa y se inicia el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Por estos medios interactúan con los materiales, con el profesor, tutor, asesor o asesores y entre ellos mismos. Igualmente, completan las evaluaciones de aprendizaje, las cuales pueden ser corregidas automáticamente o con intervención del asesor. Todo ello contribuye al aprendizaje, que es el propósito general del curso. A lo largo de dicho aprendizaje, los estudiantes y profesores proporcionan también información evaluativa de retorno sobre el curso (realimentación o feedback), la cual permite hacer cambios o modificaciones, inmediatos o en diferido.

**5) Evaluación (Desarrollar y evaluar el curso o sitio Web):**

En esta etapa se desarrolla el curso y se aplican los diferentes instrumentos diseñados para evaluar el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Los estudiantes acceden al curso en línea en el “Entorno Virtual de Enseñanza y de Aprendizaje Interactivo “(EVAI) desde cualquier lugar (casa, trabajo, cibercafé, o los laboratorios de que disponga la institución educativa donde cursa estudios) utilizando la Internet y las TIC. Por estos medios interactúan con el Docente-Facilitador, con sus compañeros de curso, con los materiales y medios. Realizan las actividades, participan en los foros y tareas previstas, entregan sus trabajos y completan las evaluaciones de aprendizaje, las cuales pueden ser corregidas automáticamente por el sistema o con intervención del Docente-Facilitador. Todo ello contribuye al aprendizaje, que es el propósito general del curso.

Durante todo el proceso de aprendizaje, los estudiantes y Docentes-Facilitadores intercambian información formativa y evaluativa sobre el curso, los materiales y medios de interacción, los roles, todo lo cual permite hacer cambios o modificaciones, inmediatos o en diferido, para próximas ediciones del curso.

 Para acompañar el proceso de DI con la estrategia “DPIPE”, y así apoyar a los docentes, se siguiere utilizar la siguiente matriz, la cual pretende servir de guía para la planificación del curso.

Matriz de Planificación del Curso.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competencias**  **(Objetivos)** | **Contenidos** | **Medios o Recursos** | **Actividades**  **(Interacción)** | **Evaluación**  **(%)** |
|  |  |  |  |  |

Los “estilos de aprendizaje “…son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como identificadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.” [Keefe, 1988, citado por Alonso et al. (1997, p. 48)].

Los estilos de aprendizaje proporcionan al docente información sobre cómo se realiza el aprendizaje individual en los estudiantes, de forma tal, que éste pueda adecuar sus estrategias de enseñanza a los diferentes estilos individuales y grupales, razón por la cual, es necesario conocer los mismos. Al estudiante, le suministra datos significativos sobre su propio aprendizaje y el de los otros miembros de su grupo. Los estilos de aprendizaje van ligados a las “estrategias de aprendizaje” las cuales son "Procedimientos o habilidades que el alumno posee y emplea de forma flexible para aprender y recordar la información, afectando los procesos de adquisición, almacenamiento y utilización de la información" (Díaz & Hernández, 2003, p. 214).