|  |
| --- |
| **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA**  ***FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION***  ***LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION*** |



Nombre de la alumna:

Maria Eli Saldaña Carrillo

Nombre de la materia:

Educación a distancia

Nombre del profesor:

José Luis Villegas Valle

Semestre:

Quinto semestre

3ra sesión

“Reporte de la lectura plataformas de educación a distancia”

El principal esfuerzo debería focalizarse sobre el diseño más inteligente de procesos de aprendizaje y atender el nuevo papel de los docentes como conductores de esos procesos.

Las plataformas del tipo código abierto, tienen la posibilidad de hacer cambios en dicho código, para modificarlas y adaptarlas a las necesidades específicas de educación o de formación que se proponga el usuario

Las plataformas deben ser a la medida de sus necesidades de casa país, sin exponerse a los costos (altos) de productos de origen empresarial, generando dependencia por la imposición de contratos con condiciones unilateralmente estipuladas.

Las evaluaciones de las mejores plataformas por expertos:

1ª) Moodle

2ª) Claroline,

3ª) ATutor.

Algunas plataformas son:

Atutor, Blackboard, BSCW (Unión Europea), Claroline (Dokeos) Manhattan, Moodle, QuestionMark, SUMA (U. de Murcia), Tecnonexo e-learning, TELEDUC (U. Campinas), Webct

El alumno debe ser un constante comunicador y productor de mensajes, dentro de redes sociales en las que comparte su producción.

Para la creación de plataformas esta combinación de herramientas: Linux + Apache + MySQL + PHP. Son las que usan las plataformas más famosas (Claroline, Teleduc, Moodle), y las que a la vez más tienden a crecer.

Para llegar al éxito en la educación a distancia debemos ser conscientes de que el diseño de nuevos programas de enseñanza y el aprendizaje y la preocupación por la creación de nuevas tecnologías no es de alta prioridad.

Basadas en las tecnologías de la información y de la comunicación.

Son sistemas de enseñanza que utilizan Internet.

Es: Un sistema o programa integrado para la gestión de la capacitación, que comprende el diseño y desarrollo de los cursos, y elementos de comunicación para presentar a los alumnos todos los recursos que necesitan para aprender los contenidos.