***RESUMEN***

***DPIPE, UNA ESTRATEGIA PARA DISEÑAR Y CREAR AULAS VIRTUALES***

*La estrategia de “Diseño de Cursos en Línea” DPIPE consiste en cinco pasos: 1)* ***D****iseño, 2)* ***P****roducción, 3)* ***I****mplementación, 4)* ***P****ublicación y 5)* ***E****valuación, la cual permitirá a los docentes crear “Entornos Virtuales de Aprendizaje Interactivos”.*

***Diseño*** *(Pensar el Curso. Conceptualización.*

*Se definen los objetivos o competencias básicas, que darán sentido al hecho de conformar una página en la Web o curso en línea.*

***Producción*** *(Crear el Curso. Armar y configurar el sitio), se "da forma" a la página o curso, de modo tal que pueda ser interpretada convenientemente por un visualizador Web o sistema LMS, básicamente mediante las páginas o etiquetas correspondientes al lenguaje HTML.*

***Implementación*** *(Hacer que el curso funcione, puesta en marcha),se establece el espacio físico donde residirá la página o curso (Web, LMS, CMS, entre otros), para hacer una primera prueba de funcionamiento en relación con los enlaces (link, hipervínculos e hiperimágenes), multimedios, foros o listas, chat, email, documentos o archivos, entre otros.*

***Publicación***  *(Colocarlo en la Internet. Subirla a la Web o LMS), Se establecen las estrategias de difusión y presencia activa dentro de la red.*

***Evaluación*** *(Desarrollar y evaluar el curso o sitio Web)*

*En esta etapa se desarrolla el curso y se aplican los diferentes instrumentos diseñados para evaluar el proceso de enseñanza y de aprendizaje.*

***MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DEL CURSO***

***Competencias u Objetivos****: Resultados esperados del estudiante, preferiblemente en términos de conducta observable.*

***Contenido****: Lista de temas o tópicos a desarrollar y que el estudiante debe conocer y dominar para llegar al logro del objetivo.*

***Medios o recursos****: Medios tecnológicos y recursos materiales que están disponibles, o materiales nuevos a elaborar, para que el estudiante pueda entrar en conocimiento del contenido a desarrollar.*

***Interacción****: Las acciones que ejecuta el estudiante cuando utiliza el curso para avanzar en su aprendizaje.*

***Evaluación****: Incluye las diferentes estrategias y materiales de evaluación tanto formativa como sumativa que se irán aplicando durante todo el desarrollo del proceso del curso.*

***ELEMENTOS BÁSICOS DE UN CURSO.***

* ***Presentación****.*
* **Actividades**.
* **Evaluación**.
* **Materiales**.
* **Enlaces de Interés**
* ***Guía de Estudio****.*
* ***Descripción General****.*
* ***Estrategias.***
* ***Metodología.***