

“Desarrollo tecnológico innovador”

# **Aplicaciones Didácticas**



**La Web 2.0**

**Promueve la organización y el flujo de Información con el apoyo de nuevas, accesibles y agradables herramientas y tecnologías informáticas.**

**Dale Dougherty – pionero de la Web**

**Se entiende como:**

**Todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio.**

**Ya sea en su contenido.**

* **Añadiendo**
* **Cambiando**
* **Borrando información**
* **Asociando datos a la información existente**

**En la forma de presentarlos.**

**O en contenido y forma simultáneamente.**

**Características de la Web 2.0**

1. **Software sin necesidad de instalarlo**

**Las herramientas de publicación de información se pueden encontrar disponibles en la red, sin necesidad de instalar software en la computadora, aunque existe la limitación de tener que adaptarse a los formatos preestablecidos que tienen los sitios.**

1. **Colaboración en línea a través de los distintos recursos disponibles**

**Como herramienta fundamental para el trabajo colaborativo, varios usuarios pueden construir de manera conjunta en sitios como Wikipedia o Youtube.**

1. **Nuevos procedimientos para trabajar, comunicarse y participar en la Web**

**Ya hay nuevas formas de agrupar información publicada en grandes buscadores y bases de datos temáticos o en recursos de publicación de información en plantillas prediseñadas de sitios web.**

1. **Debilidad**

**El constante intercambio de información y la carencia de un sistema adecuado de seguridad han provocado el robo de datos e identidad, generando pérdidas económicas y propagación de virus; por lo que falta implementar estrategias de seguridad informática.**

**5. Creación de nuevas redes de colaboración**

**A través de los recursos de comunicación y publicación de información, los usuarios establecen comunidades virtuales, lo que genera nuevas redes sociales en la web.**

1. **La Web 2.0 en el desarrollo empresarial**

**Insertándose en sitios web el intercambio de recursos. El buscador Google es un caso, siendo el motor de búsqueda de sitios web empresariales, educativos y comerciales.**

**7. Los productos se transforman en servicios**

**Un producto en la web tiene como objetivo:**

* **Comunicar**
* **Integrar una comunidad**
* **Buscador**
* **Intercambiar información**

**Al ver la utilidad y potencialidad del sitio web, es absorbido por una compañía.**

1. **Versión ordenada de un buscador**

**La web 2.0 es una reorganización y nueva concepción de lo existente en Internet.**

1. **Recomposición de la concepción de Web**

**Como nueva versión trata de:**

* **Ser un punto de encuentro y colaboración entre usuarios.**
* **Trabajar bajo un orden en la publicación de la información.**
* **Crear portales administrativos de información.**
* **Tener orden en la información.**

1. **Convergencia de medios**

**Los sitios web diseñados bajo la concepción 2.0 están hechos con la idea de ofrecer mejores servicios a los usuarios y proporcionarles un mayor número de recursos (vídeo, chat, intercambio de archivos en tiempo real, podcast, estaciones de radio, etc).**

**Evolución de la Web 2.0**

**Web 1.0:**

* **El usuario se limitaba a consultar e injerir la información publicada, sin tener algún tupo de participación.**
* **Eran páginas de HTML que no se actualizaban frecuentemente.**
* **Era lenta y obsoleta.**

**Web 2.0:**

* **Depende del usuario.**
* **Serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia del usuario para proporcionar servicios interactivos en red, dando a éste el control de sus datos.**
* **Son más rápidas y sofisticadas.**
* **Existe más interacción.**

**La Web 2.0 posibilita:**

1. **Interactividad**

* **Hace posible la comunicación total, bi y multi direccional.**
* **La relación se convierte en próxima e inmediata.**
* **Se posibilita la interacción síncrona, asíncrona, simétrica y asimétrica.**

1. **Aprendizaje colaborativo**

* **Propicia el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales.**
* **Permite el aprendizaje con otros, de otros y para otros, a través del intercambio de ideas y tareas.**

1. **Multidireccionalidad**

* **Existe gran facilidad para que documentos, opiniones y respuestas tengan múltiples destinatarios seleccionados.**

1. **Libertad de edición y difusión**

* **Todos pueden editar sus trabajos y difundir sus ideas.**

**La Web 2.0 y sus implicaciones educativas**

**Educación en línea \* Web 2.0**

**Colaboración a distancia**

**Existen actualmente aproximadamente 100 millones de sitios web.**

**Como herramientas para crear contenidos y compartir ideas.**

**Web 2.0**

**Presupone una participación recíproca entre los sitios Web y aquellos creadores de contenido.**





**Los procesos educativos y las herramientas colaborativas**

**Finalidad del proceso educativo**

**Proporcionar a las nuevas generaciones los conocimientos requeridos para desenvolverse en la sociedad.**

**La educación a de preparar para la vida, integrando una serie de cosas.**

**Utilizando metodologías activas que favorezcan la interacción entre el alumnado, la integración social, la capacidad de comunicarse, el cambio de actitudes, el desarrollo del pensamiento y el descubrimiento.**

**Con la aparición de Web 2.0**

**Se amplía el abanico de posibilidades que permite al profesor y a la comunidad educativa encontrar nuevas vías que favorezcan el aprendizaje**

**Las herramientas colaborativas son un ejemplo de ello.**

**WEBLOGS**

**WIKIS**

**REDES SOCIALES**