**CURSOS EN LINEA**

Al igual que en la enseñanza presencial, la enseñanza mixta, a distancia o virtual, requiere una planificación y una organización.

El diseño instruccional (DI) debe considerar todos los aspectos como:

* El ambiente instruccional siguiendo un procedimiento bien organizado que provea las guías necesarias para los profesores, instructores, tutores o facilitadores, que van a impartir el curso.
* El ambiente instruccional debe ser visto como un sistema, que relaciona todos sus componentes entre sí:
* El instructor.
* Los aprendices
* Los contenidos
* Materiales.
* Estrategias.
* Medios y/o tecnologías.

Estos componentes deben interactuar en forma eficiente para producir experiencias de aprendizaje de calidad.

* La evaluación permite revisar la instrucción y la revisión de la instrucción ayuda a asegurar los resultados finales del proceso de enseñanza y aprendizaje.
* La planificación de la enseñanza en cualquier modalidad educativa: presencial, mixta, a distancia o virtual, es importante tener en cuenta las siguientes consideraciones:

• Mantener en mente que los cursos “enseñados” previamente de manera tradicional pueden necesitar rehacerse en todo o parte de su diseño Instruccional: objetivos o competencia, contenidos, materiales, estrategias y medios, entre otros.

• Cuando se estén revisando los materiales, medios y estrategias, tradicionales usados en el salón de clase, considerar formas de ilustrar conceptos o temas claves usando tablas, figuras, audio, video, otras representaciones multimedia.

• Planificar actividades que fomenten la comunicación, interacción e interactividad entre todos los participantes o elementos del proceso (estudiantes, docentes, institución, entre otros).

• Estar preparado en caso de que ocurran problemas técnicos.

**EL MODELO DE DISEÑO DE CURSOS EN LINEA**

Debe tomar en cuenta los siguientes aspectos importantes:

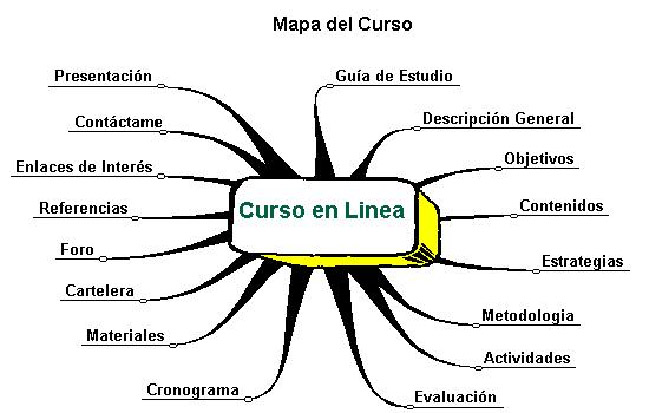
* DISEÑO: (Pensar el curso.)
* PRODUCCIÓN: (Crear el Curso, amar y configurar el sitio)
* IMPLEMENTACIÓN: (Hacer que el curso funcione, puesta en marcha)
* PUBLICACIÓN: (Colocarlo en la Internet)
* EVALUACIÓN. (Desarrollar y evaluar el curso o sitio Web)

La estrategia DPIPE es sistémica: es decir, que la funcionalidad o éxito de la misma depende de la buena realización y operatividad de cada una de las fases.

**Matriz de planificación del curso acompañara el proceso educativo.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competencias**  **(Objetivos)** | **Contenidos** | **Medios o Recursos** | **Actividades**  **(Interacción)** | **Evaluación**  **(%)** |
|  |  |  |  |  |

**Este mapa ayudara a la navegación:**



**ESTILOS DE APRENDIZAJE**

